



Sustainability Startup - Börja med ditt mindset

Hållbarhetsdiskussioner blir alltmer en del av vår vardag. De globala målen känns för många företag stora och "fluffiga" och man ser inte hur man själv kan bidra till dem. Men att skaffa sig kunskap om hållbarhetsbegreppet och verktyg för att både vi som individer och som företag kan bidra till ett mer hållbart samhälle och en mer välmående planet blir allt viktigare. Inte minst ur ett konkurrensperspektiv.

Som ett första viktigt steg är det avgörande hur vi tänker. Att vi vet vad vi tror på och står för och inte bara pratar om hållbarhet för att vi måste. Därför vill vi nu erbjuda dig och ditt företag en workshop vi kallar "Sustainability Startup - Börja med ditt mindset".

Genom workshopen får ni en snabbkurs i hållbarhetsbegreppet i största allmänhet och varför det är viktigt att koppla det till er vardagliga verksamhet i synnerhet. Med hjälp av workshopledaren diskuterar vi de globala målen, hur ni ser på dessa och ert egna bidrag till Agenda 2030. Alternativt går vi in i ett specifikt hållbarhetsområde och provar spelet Sustainability Strategy Board utifrån det valda hållbarhetsområdet.

Exempel på frågor vi diskuterar är;

1. Vad är hållbarhet för oss idag?
2. Vad är viktigt för oss och vårt bolag idag och imorgon?
3. Vad tror vi är viktigt för våra kunder, intressenter och samhället i stort?
4. Vad är viktigt för oss att göra framöver?
5. Hur kan vi skapa vår action plan?

Efter genomförd workshop sammanfattar vi vad vi står för och tror på och blickar framåt hur vi kan ta nästa steg i vårt hållbarhetsarbete för oss, vårt företag och våra intressenter. Ett steg i rätt riktning mot vår gemensam syn på önskad hållbarhetsinriktning, vad som är viktigt för er och hur ni, i er vardag, kan bidra till de globala hållbarhetsmålen.

Värde och resultat

Under den guidade workshopen kommer ni att;

- veta lite mer om hållbarhet i största allmänhet
- veta vad som är viktigt för er och ert företag
- hitta ett gemensamt mindset som ett första steg i ert fortsatta hållbarhetsarbete

Dokumentation;

- En summering och reflektion kring de diskussioner vi fört och ert förslag till nästa steg.

Verktyg & Metod

En timmes workshop med spelet "Sustainability Strategy Board" utifrån valt hållbarhetsområde. Det kan t.ex vara vår spontana känsla för de globala målen alternativt ett hållbarhetsområde som t.ex. Kund och konsument eller mänskliga rättigheter.

Kostnad

Förberedelser, 1 timmes workshop samt efterbearbetning och presentationsmaterial:
7 500 SEK

Genomförare, Coach & Mentor



Christina Thulin, 0705-840140
christina@communicationarea.se

Christina har arbetat med kommunikations-, och kultur & värderingsfrågor i 30 år. Hon är mån om att allt vi gör ska hänga ihop så att vi uppfattas så som vi faktiskt vill och så som vi faktiskt är, när man skrapar på ytan. Att vår kultur och vi människor som skapar den känsla vi vill förmedla hänger ihop med mål, vision och strategier. Det är så vi ska kunna leva våra varumärken och det är inte allt, men en viktig del av att bygga ett hållbart företag.

COMMUNICATION
AREA