



Ta hållbarheten in i verksamheten på tre timmar

Att skaffa sig kunskap om hållbarhetsbegreppet och verktyg för att både vi som individer och som företag kan bidra till ett mer hållbart samhälle och en mer välmående planet blir allt viktigare. Inte minst ur ett konkurrensperspektiv. Därför vill vi nu erbjuda dig och ditt företag en workshop vi kallar "Sustainability Strategy Board".

Genom workshopen får ni en snabbkurs i hållbarhetsbegreppet i allmänhet och kopplingen till er vardagliga verksamhet i synnerhet. Efter avslutad workshop kommer ni sedan enkelt kunna ta det vidare i ert fortsatta arbete för att säkerställa att ert företag bidrar till hållbar utveckling, i stort och smått.

Workshopledaren leder er genom hela processen och följande delmoment:

- 1. Relevansanalys** - Vi går igenom ett antal hållbarhetsområden/frågeställningar där ni bestämmer om de är relevanta för er verksamhet eller inte.
- 2. Intressent/Väsentlighetsanalys** - De frågeställningar som är relevanta för er tar vi med till detta steg där vi ser hur viktiga dessa är för era kunder och intressenter och för samhället i stort.
- 3. Gapanalys** - Av de frågeställningar som är viktiga för era kunder, intressenter och samhället funderar vi på hur er prestation är. Vi stannar upp och ser vad det är ni gör bra och hur vi kommunicerar det.
- 4. Utveckling/Affärsmöjligheter** - Här tar vi de frågeställningar som ni tycker att ni kan utveckla och ser vad / hur / när vi skulle kunna göra det.
- 5. Action plan** - Här ser vi på hur vi ska implementera de actions ni vill ta i er verksamhet och, om möjligt, i er affärsmodell.

Efter genomförd process sammanställs arbetet och vi skapar förutsättningar för er att själva fortsätta mot en tydlig hållbarhetsstrategi som en del av affärsutvecklingen. Ni kommer att bygga på er befintliga kunskap kring hållbarhet samt skapa en gemensam syn på önskad hållbarhetsinriktning, vad som är viktigt för er och hur ni, i er vardag, kan bidra till de globala hållbarhetsmålen.

Genomförare, Coach & Mentor



 Christina Thulin, 0705-840140
christina@communicationarea.se

Christina har arbetat med kommunikations-, och kultur & värderingsfrågor i 30 år. Hon är mån om att allt vi gör ska hänga ihop så att vi uppfattas så som vi faktiskt vill och så som vi faktiskt är, när man skrapar på ytan. Att vår kultur och vi människor som skapar den känsla vi vill förmedla hänger ihop med mål, vision och strategier. Det är så vi ska kunna leva våra varumärken och det är inte allt, men en viktig del av att bygga ett hållbart företag.

Värde och resultat

Under den guidade workshopen kommer ni att identifiera;

- Vilka hållbarhetsområden som är viktiga och relevanta för företaget, kunder och för samhället i stort.
- Saker som ni gör bra och, med gott samvete, kan kommunicera.
- Förbättringspotentialer
- Utvecklings- och affärsmöjligheter
- Mål & strategier för ert hållbarhetsarbete

Dokumentation;

- En enkel mall för er hållbarhetsstrategi
- Ett embryo till er hållbarhetspolicy
- Ett större mindset i gruppen för vad som är viktigt för er.

Verktyg & Metod

Verktyget bygger på Agenda 2030, med inslag av GRI standard för hållbarhetsredovisning. Det bygger även på ISO 26000 vilket beskriver vad företaget kan göra för att bidra till ett socialt hållbart samhälle. Under guidad ledning genomförs workshop tillsammans med utsedda personer i ert företag.

Kostnad

Förberedelser, workshop samt efterbearbetning och presentationsmaterial:
19 995 SEK